

DÉTERGENT DÉSODORISANT

Pin eucalyptus – Menthe iceberg – Parfum savon de Marseille – Ambiance











1. PROPRIETES:

- >> Parfum rémanent.
- >> Sans rinçage (1).
- >> Utilisation en manuelle ou en autolaveuse.
- >> Mousse contrôlée.

Peut-être utilisé pour l'entretien :

des murs, des sols, des faïences, des thermoplastiques et du mobilier sanitaire, des intérieurs de voitures.

2. MODE D'EMPLOI:

- » Diluer 40ML dans 8 litres d'eau tiède.
- >> En dosette diluer une dosette dans 8 litres d'eau tiède.

3. CARATERISTIQUES TECHNIQUES:

Aspect:	Liquide coloré selon le parfum
Densité :	1,00 g/cm3 +/- 0,01
pH:	6,5 +/- 1,5
Stockage:	Pour une conservation optimale jusqu'à la DLUO, conserver le produit à l'abri de la chaleur, de la lumière et du gel
Contient parmi d'autres composants :	Pour plus de détails, notamment les fragrances allergisantes, se référer à la fiche de données de sécurité.

4. CONDITIONNEMENTS:

Carton de 250 dosettes de 20mL (existe uniquement en Ambiance). Carton de 6x1L doseur. Carton de 4x5L.

5. PRECAUTIONS D'EMPLOI:

Formule déposée au centre anti-poison de Nancy: + 33 (0)3 83 22 50 50, N° de téléphone d'appel d'urgence INRS/ORFILA: + 33 (0)1 45 42 59 59. Fiche de données de sécurité disponible sur le site: www.hydrachim.fr Pour une question de sécurité, ne pas déconditionner le produit de son emballage d'origine et ne pas réutiliser l'emballage vide. Pour les dosettes, processus de production incluant une sous-traitance partielle.

(1) : Rinçage nécessaire pour les surfaces en contact alimentaire.

Ces informations données à titre indicatif sont le reflet de nos meilleures connaissances sur le sujet. Elles ne sauraient en aucun cas engager notre responsabilité.

Conforme à la législation relative aux produits de nettoyage du matériel pouvant se trouve en contact des denrées alimentaires (Arrêté du 08/09/1999 et ses amendements).

N° de révision V3 : 27-10-20

HYDRACHIM - Route de Saint Poix 35370 Le Pertre Tél +33 (0)2 99 96 80 08 - Fax +33(0)2 99 96 82 00

www.hydrachim.fr



