

COMPARAISON ET DIFFÉRENCE DE POSITIONNEMENT COMMERCIAL

PROFESSIONNEL

GRAND PUBLIC

EMBALLAGE



- Bouchon
- Bidon



- Bouchon avec **sécurité enfant***
- Bidon avec **indice tactile***

ÉTIQUETTE



- Phrases de sécurité professionnel
- Mention «Stricte**ment** professionnel»



- Phrases de sécurité grand public
- Règlement détergent
- Adresse site internet pour consulter la liste des ingrédients
- Consignes de tri si adhérent CITEO
- Picto ECO DDS si référence concernée et adhérent

NB : L'Indice tactile peut aussi être placé sur l'étiquette si non présent sur le bidon

COÛT



- Coût de la formule
- Coût de l'emballage (Bouchon + Bidon + Carton)
- Coût de l'étiquette
- Coût administratif (dépôt, mise à jour ...)



- Coût de la formule
- Coût de l'emballage (Bouchon + Bidon + Carton)
- Coût de l'étiquette (avec indice tactile)
- Coût administratif (dépôt, mise à jour ...)
- Coût de l'adhésion à CITEO
- Coût de l'adhésion à ECO DSS **

En — résumé...

Le positionnement PRO est moins contraignant au niveau réglementation de mise sur le marché et donc plus économique. L'avantage du Grand Public est qu'il élargit votre clientèle.



* Bouchon sécurité enfant et Présence Indice Tactile obligatoire selon l'étiquetage du produit.
 ** Si le produit relève de l'Arrêté produits ministériel du 1er décembre 2020.
 Pour connaître ces informations, se référer à votre contact commercial.